

Кафе Mon ami



О клиенте

Кафе Mon ami, сеть кафе среднего класса. Кафе ориентировано в первую очередь на бизнес сегмент. Mon ami работает по европейским стандартам, которые предполагают постоянное обновление ассортимента, поддержание высокого уровня сервиса и качества кухни. Кафе обладает расслабляющей камерной атмосферой. Миссия: качественный кофе — источник энергии и вдохновения.

Задача

Разработать визуальную айдентику, соответствующую миссии компании. Графический язык должен отражать французское происхождение названия и соответствовать атмосфере камерного кафе среднего класса. Общее впечатление от стиля должно выражать покой и благополучие, однако нести в себе скрытую динамику, т.к. бизнес занятие активное. Предусмотреть возможности расширения и модификации графического языка.

Что было сделано

В студии был разработан логотип, подобраны фирменные цвета и имиджи, которые «обладают запахом обжаренного кофе». Созданы концепты интерьеров и экстерьеров с использованием типографических эффектов. Разработаны основные необходимые идентификаторы, такие как посуда, меню, одежда персонала и т. д. Создан дизайн сайта, передающего атмосферу заведения.