

Торговая марка Lumen

Задача

Разработать платформу бренда, специализирующегося на производстве ламп. Основной продукт: линейка потребительских ламп класса «миньон». Необходимо выделить продукт на фоне конкурентов, создать яркий, запоминающийся образ. Разработать серию упаковок.

Что было сделано

В студии на основе имеющегося названия была разработана визуальная айдентика, включающая в себя такие идентификаторы как знак и логотип, серия упаковок и рекламные материалы. Живая графика знака поддержана во всех средствах визуальной коммуникации, что способствует созданию «сквозной» идентичности.

В 2003 году студия получила диплом на «Выставке достижений рекламного хозяйства» за серию упаковок для ламп Lumen. Были разработаны: упаковка для каждой лампы и упаковки для 8 и 12 ламп.

